



MEDEA Awards 2009

Offene Ausschreibung zur Teilnahme

Pressemitteilung: publiziert am 7 Juli 2009



Die Zahl der eingereichten Beiträge wird die von 2008 übersteigen!

Die Zahl der inzwischen im MEDEA-Projektbüro eingegangenen Beiträge liegt bereits höher als im gleichen Zeitraum des letzten Jahres. Die MEDEA Awards scheinen also offensichtlich an Popularität zu gewinnen, was dem allgemein wachsenden Interesse an medien- und videogestütztem Unterricht entspricht. Nun, da der Wettbewerb nicht nur auf englisch, sondern auch auf französisch und deutsch voll angelaufen ist, überrascht es kaum, dass die Anzahl der französisch- und deutschsprachigen Beiträge die Zahlen des Vorjahres vermutlich weit übertreffen wird. Auch die Hinzunahme zweier weiterer Awards, des **MEDEA Awards für Kreativität und Innovation** und des **Awards für europäische Zusammenarbeit**, wirkt sich positiv auf die Anzahl der eingereichten Beiträge aus.

Werbung für die MEDEA Awards über ein wachsendes europäisches Netzwerk

Die Werbung für die diesjährigen *MEDEA Awards* ist nun in vollem Gang. Einen wichtigen Beitrag dazu liefert ein wachsendes Netzwerk engagierter Kontaktstellen in mehreren Ländern Europas. Zu diesem Netzwerk gehören u.a. das *Blackrock Education Centre* in Irland, die *Terakki Foundation Schools* in der Türkei, *VIDEOSCOP* in Frankreich, die Universität Bergen (*SEVU*) in Norwegen, *Innovate4Future* in Rumänien und der Fachbereich Informationsdesign an der Fachhochschule *JOANNEUM* in Österreich. Dieses Netzwerk erweitert sich ständig, und in einigen Wochen hofft das *MEDEA*-Team in allen Ländern Europas eine Kontaktstelle zu haben. Zur Werbekampagne gehören außerdem Poster und Flyer über die *MEDEA Awards* auf französisch, deutsch und englisch, die in ganz Europa verteilt werden.

Informationen für Teilnehmer

Alle Produzenten von Lern- oder Lehrmaterialien auf Video-, Audio oder Multimediabasis sind eingeladen, einen Beitrag für die *MEDEA Awards* einzureichen. Das Hauptkriterium dabei ist, dass das eingereichte Projekt – sei es ein Multimediaprojekt, eine Produktion oder sonstige Arbeit – Ton und Bild zur Unterstützung des Lehr- und Lernprozesses einsetzt. Beiträge von Lehrenden und Lernenden sind besonders willkommen. **Wir möchten besonders darauf hinweisen, dass die Teilnahme kostenlos ist!**

Die Eingabefrist endet am **Mittwoch, den 30. September 2009, 24 Uhr**. Bis dahin müssen alle erforderlichen Materialien im MEDEA-Projektbüro vorliegen.

Kontakt

Weitere Informationen über die *Awards* und den **Newsletter** gibt es auf der *MEDEA*-Webseite:

<http://www.medeas-awards.com>

Für weitere Fragen bezüglich der Teilnahme oder wenn Sie sich als Jurymitglied, Sponsor oder Unterstützer des Organisationskomitees beteiligen möchten, wenden Sie sich bitte an Nikki Cortoos im *MEDEA*-Projektbüro:

Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat
Adresse: ATiT, Leuvensesteenweg 132, B-3370 Roosbeek, Belgien
Tel: +32 16 284 040, Fax: +32 16 223 743
E-mail: secretariat@medea-awards.com



MEDEA Awards 2009

Pressemitteilung: publiziert am 7 Juli 2009

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Union durch das Programm für Lebenslanges Lernen (LLP) finanziert.





MEDEA Awards 2009

Open Call for Participation

Press release published on 7 July 2009



Numbers of Entries Set to Exceed 2008!

With the numbers of entries already received by the MEDEA Secretariat higher than at the same time last year, the MEDEA Awards look to be growing in popularity in keeping with a growing interest generally in the use of media and video in education. Now that the competition is fully operational in French and German as well as in English, it is hardly surprising that the numbers of entries from French and German speaking regions looks set to far exceed the numbers received in 2008. The inclusion of two new awards, the **MEDEA Award for Creativity and Innovation** and the **European Collaboration Award** is also having a positive impact on the number of entries.

Promotion of MEDEA Awards through Growing European Network

The promotion of this year's MEDEA Awards is now in full swing and is really being helped by a growing network of dedicated contact points in different European countries. These include the Blackrock Education Centre in Ireland, Terakki Foundation Schools in Turkey, VIDEOSCOP in France, University of Bergen (SEVU) in Norway, Innovate4Future in Romania and Information Design at the FachHochschule JOANNEUM in Austria. This network is expanding and within a couple of weeks, the MEDEA Team expects to have a contact point in all European countries. The promotion campaign also includes posters and leaflets about the MEDEA Awards in French, German and English which are being distributed throughout Europe.

Details for Participants

Everyone who produces video, audio and/or multimedia based learning and teaching materials is invited to submit an entry to the MEDEA Awards. The main criteria for entry is that the multimedia project, production or service submitted must make use of images and/or sound to support teaching and learning. Entries by teachers and learners are particularly welcome. **It is also important to highlight the fact that it costs nothing to enter!**

The call for entries closes on **Wednesday 30th September 2009** by which time all the required materials have to be sent to the MEDEA Secretariat.

Contact MEDEA

To find out more about the awards or to subscribe to our **newsletter**, visit the web site:
<http://www.medeas-awards.com>

For information regarding participation, becoming a judge, partnering, sponsoring or collaborating with the MEDEA Organising Committee, please contact Nikki Cortoos of the MEDEA Secretariat:

Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat

E-mail: secretariat@medea-awards.com

Address: Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat, ATiT, Leuvensesteenweg 132, B-3370 Roosbeek, Belgium

Tel: +32 16 284 040, Fax: +32 16 223 743



MEDEA Awards 2009

Press release published on 7 July 2009

With the support of the
Lifelong Learning Programme (LLP)
of the European Union.





MEDEA Awards 2009

Appel à participation

Communiqué de presse publié le 7 juillet 2009



Le nombre de soumissions devrait dépasser celui de 2008 !

Le nombre de soumissions reçues étant déjà supérieur à celui de la même époque l'année dernière, les Prix MEDEA connaissent un gain de notoriété en cohérence avec l'intérêt grandissant pour l'utilisation des médias et de la vidéo dans l'éducation. A présent, le concours est entièrement opérationnel en français et en allemand en plus de l'anglais, il n'est donc pas surprenant de constater la forte progression de soumissions des régions francophones et germanophones. La création de deux nouveaux prix : le **Prix MEDEA pour la Créativité et l'Innovation** et le **Prix de Collaboration européenne** a aussi un impact positif sur le nombre de soumissions.

La promotion des Prix MEDEA via un réseau européen en croissance

La promotion des Prix MEDEA 2009 est en cours, soutenue par un réseau croissant de points contact dédiés dans différents pays européens. On y trouve le Blackrock Education Centre en Irlande, Terakki Foundation Schools en Turquie, Vidéoscop-Université Nancy 2 en France, l'Université de Bergen (SEVU) en Norvège, Innovate4Future en Roumanie et Information Design de la Fachhochschule JOANNEUM en Autriche. Ce réseau en cours d'extension devrait couvrir d'ici quelques semaines la totalité des pays européens. La campagne de promotion inclut également des affiches et des flyers en français, en allemand et en anglais, actuellement distribués partout en Europe.

Informations destinées aux participants

Nous invitons toute personne réalisant des ressources pédagogiques vidéo, audio et/ou multimédia à soumettre sa production aux Prix MEDEA 2009. Le critère principal est que le projet, la production ou le service multimédia doit utiliser l'image et/ou le son pour soutenir l'apprentissage et l'enseignement. Des candidatures de la part d'enseignants ou d'apprenants sont particulièrement appréciées. **Il est important de souligner que la participation est totalement gratuite !**

Cet appel à participation sera clos le **mercredi 30 septembre 2009, à midi**, date et heure auxquelles tous les supports requis doivent être envoyés au Secrétariat MEDEA.

Coordonnées MEDEA

Pour en savoir plus sur les Prix MEDEA ou pour vous abonner au **bulletin d'information**, consultez notre site web : <http://www.medeawards.com>

Pour toute information concernant la participation, pour devenir membre du jury, partenaire ou sponsor ou pour collaborer avec le Comité d'organisation de MEDEA, merci de contacter Nikki Cortoos au Secrétariat MEDEA :

Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat

E-mail : secretariat@medea-awards.com

Adresse : Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat, ATIT, Leuvensesteenweg 132, B-3370 Roosbeek, Belgique

Tél. : +32 16 284 040, Fax : +32 16 223 743



MEDEA Awards 2009

Communiqué de presse publié le 7 juillet 2009

Ce projet bénéficie du soutien financier de l'Union européenne avec le Programme pour l'éducation et la formation tout au long de la vie (LLP).





MEDEA Awards 2009

Bando aperto per la partecipazione

Comunicato Stampa del 7 luglio 2009



Il numero di candidature verso il superamento del 2008!

Con il numero di candidature già ricevute dalla Segreteria MEDEA più alto rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, i Premi MEDEA appaiono in costante crescita a dimostrazione di un interesse in aumento nell'uso dei media e del video nell'educazione. Con la competizione completamente operativa in francese, tedesco e in inglese, è una gran bella sorpresa registrare che il numero delle candidature dalle aree di lingua francese e tedesca sembrano avviate a superare quelle ricevute nel 2008. L'inclusione di due nuovi premi, il **Premio MEDEA per la Creatività e l'innovazione** e il **Premio Europeo per la Collaborazione** sta avendo inoltre un positivo impatto sul numero delle candidature.

La promozione dei Premi MEDEA attraverso una Rete Europea in Crescita

La promozione di quest'anno dei Premi MEDEA è ora in pieno svolgimento ed è supportata da una rete in crescita di punti di contatto nei diversi paesi europei. Fra questi il Blackrock Education Centre in Irlanda, Terakki Foundation Schools in Turchia, VIDEOSCOPE in Francia, France, University of Bergen (SEVU) in Norvegia, Innovate4Future in Romania, Information Design at the FachHochschule JOANNEUM in Austria e **CSP in Italia**. Quesat rete crescerà ulteriormente nelle prossime settimane, l'obiettivo del team MEDEA è di avere un punto di contatto in ogni Paese europeo. La campagna promozionale include poster e pieghevoli sui Premi MEDEA in francese, tedesco e inglese che saranno distribuiti attraverso l'Europa.

Istruzioni per i partecipanti

Tutti coloro che producono video, audio e/o contenuti multimediali per apprendimento e insegnamento sono invitati a iscriversi ai Premi MEDEA. Il criterio principale è per l'ammissione a che il progetto, la produzione o il servizio multimediale che si intende presentare devono utilizzare immagini e/o suoni a sostegno dell'apprendimento e dell'insegnamento. Sono particolarmente apprezzate le iscrizioni da parte di insegnanti e studenti. **Vale la pena di sottolineare che l'iscrizione non costa nulla!**

Il bando si chiuderà **Mercoledì 30 settembre 2009**: entro quella data tutti i materiali devono essere inviati alla Segreteria MEDEA:

Contatti MEDEA

Per maggiori informazioni sui premi o sull'iscrizione alla nostra newsletter, visitate il sito web:

<http://www.medeawards.com>

Per informazioni sulla partecipazione, per diventare un giudice, un partner, uno sponsor o collaborare con il Comitato Organizzatore di MEDEA, contattare Nikki Cortoos della Segreteria MEDEA Secretariat:

Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat

E-mail: secretariat@medea-awards.com

Address: Nikki Cortoos, MEDEA Secretariat, ATiT, Leuvensesteenweg 132, B-3370 Roosbeek, Belgium

Tel: +32 16 284 040, Fax: +32 16 223 743



MEDEA Awards 2009

Comunicato Stampa del 7 luglio 2009

With the support of the
Lifelong Learning Programme (LLP)
of the European Union.

